

CREATIVEPRENEURSHIP

IMAGO CREATIVE CONFERENCE 2016

ANDY F. KORINTO

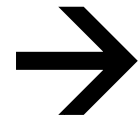
CREATIVE → Kemampuan untuk menciptakan

ENTREPRENEURSHIP → Orang yang berani untuk *out of the box* dan memiliki kemampuan untuk mengkonversi idenya menjadi tindakan yang menghasilkan keuntungan (finansial)

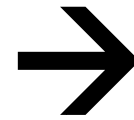
CREATIVEPRENEURSHIP → Pelaku bisnis kreatif

“
Sebuah bisnis harus terus *UPDATE & UPGRADE*
karena dunia terus berubah
Bisnis yang tidak *UPGRADE* & tidak *UPDATE*
akan *EXPIRED*”

KREATIVITAS



INOVASI
(UPGRADE)



PERUBAHAN
(UPDATE)



“

KREATIVITAS TANPA DISIPLIN
akan membuat kita **tidak fokus**
dan **kurang eksekusi**

I
D
E
A

Imajinasi

Data

Evaluasi

Aksi



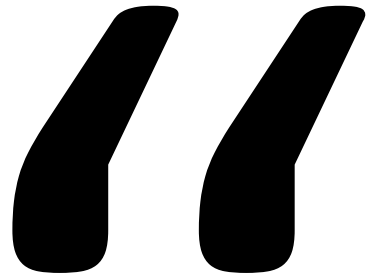
KREATIVITAS **TIDAK BOLEH** JADI TUJUAN
KREATIVITAS adalah **ALAT/AKSI**
untuk mencapai TUJUAN/VISI

TUJUAN/VISI tersebut harus
didampingi oleh **VALUE**



3 Jenis Bisnis/Perusahaan

- **Traditional** → Tidak mau berubah (aman & nyaman)
- **Instrumental** → Perubahannya *step by step* & parsial
- **Transformer** → Perubahannya “*continuous transformation*”



Untuk bisa menjadi *Transformer Company* yang kreatif harus membangun *Creative Culture* dalam perusahaan.

1. Leader harus bisa mendengar
2. Siap menerima kegagalan/kesalahan
3. *Learning organization*
4. Lakukan sesuatu yang tidak biasa



THE MESSENJAH

T H E W O R L D C H A N G E R



THE_MESSENJAH



MESSENJAHSTORE

EST.2001